

**UNIVERSITY OF BIKANER,
BIKANER**

SYLLABUS

**SCHEME OF EXAMINATION AND
COURSES OF STUDY**

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. PART - II EXAMINATION - 2016

बी.कॉम. पार्ट - II परीक्षा

(10 + 2 + 3 Pattern)



सूर्य प्रकाशन मन्दिर

दाऊजी रोड़ (नेहरू मार्ग), बीकानेर 5 (राज.)

NOTICE

1. The Ordinances Governing the examination in the Faculties of Arts, Fine Arts, Social Sciences, Science, Commerce, Management, Engineering, Education and Law are contained in separate booklet. The students are advised to the same.
2. Changes in Statutes / Ordinances / Rules/ Regulations / Syllabus and Books may from time to time, be made by amendment or remaking, and a candidate shall, except in so far as the University determines otherwise comply with any changes that applies to years he has not completed at the time of change.
3. In each paper, 10 questions will be set, 2 questions from each unit. Candidates have to answer five questions in all taking at least one question from each unit.
4. The syllabus is given in both the languages i.e. Hindi & English, if there is any discrepancy, English version will be authentic.
5. The list of text books/ Recommended books/Reference Books as approved by the various B.O.S. are printed along with the English version only.

Note : The decision taken by the Academic Council shall be final.

सूचना

1. कला, ललितकला, सामाजिक विज्ञान, विज्ञान, वाणिज्य, प्रबन्धन अभियन्त्रिकी, शिक्षा एवं विधि संकाय की परीक्षाओं से सम्बद्ध अध्यादेश (आर्डिनेंस) पृथक पुस्तिकाओं में संकलित हैं; छात्रों को सलाह दी जाती है कि उनको देखें;
2. समय-समय पर संशोधन या पुनर्निर्माण कर अधिनियमों/अध्यादेशों/नियमों/ विनियमों पाठ्यक्रमों व पुस्तकों में परिवर्तन कर अधिनियमों/अध्यादेशों/नियमों/ विनियमों पाठ्यक्रमों व पुस्तकों में परिवर्तन किया जा सकता है तथा किसी भी परिवर्तन को, छात्र को मानना होगा जो पाठ्यक्रम के उन वर्गों के लिए लागू हो जिसे परिवर्तन के समय पूरा नहीं किया हो, बशर्ते कि विश्वविद्यालय ने अन्यथा प्रकार से छूट न दे दी हो।
3. प्रत्येक पश्न-पत्रों में दस प्रश्न होंगे। पाँच खण्डों में से प्रत्येक में दो प्रश्न होंगे। छात्र को पाँच प्रश्नों के उत्तर देना होगा। परन्तु प्रत्येक खण्ड में से एक प्रश्न का उत्तर अनिवार्यतः देना होगा।
4. पाठ्यक्रम हिन्दी एवं अंग्रेजी दोनों भाषाओं में दिया हुआ है। यदि कोई विसंगति प्रतीत होती है तो अंग्रेजी पाठ्यक्रम को ही प्रामाणिक माना जाय।
5. विभिन्न पाठ्यक्रम मंडलों द्वारा स्वीकृत पाठ्यपुस्तकों/संस्तुत पुस्तकों/संदर्भ पुस्तकों की सूची अंग्रेजी पाठ्यक्रम में उपलब्ध है।

नोट : विद्या परिषद् द्वारा लिये गये निर्णय अन्तिम होंगे।

© M.G.S. UNIVERSITY, BIKANER

Published by : SURYA PRAKASHAN MANDIR, BIKANER M. : 9829280717

For M.G.S. University, Bikaner

B.Com. Part - II Examination CONTENTS

Subjects	Page No.
Scheme of Examination	3
Distribution of Marks	3
Core Subjects :	
1. Accountancy & business Statistics	5
2. Business Management	7
3. Economic Administration & Financial Management	10
Additional Optional Subjects	
4. Garment Production & Export Management	13
Vocational Subjects :	
5. Computer Applications	17
6. Tourism & Travel Management	19

SCHEME OF EXAMINATION

The number of paper and the maximum marks for each paper together with the minimum marks required for a pass are shown against each subject separately. It will be necessary for a candidate to pass in the theory part as Classification of successful candidates shall be as follows :

First Division 60% of the aggregate marks prescribed at (a) Part I
Second Division 40% Examination, (b) Part II Examination,
(c) Part II examination, taken together.

All the rest shall be declared to have passed the examination, if they obtain the minimum pass marks in each subject viz. 36% no division shall be awarded at the part I and Part II Examination.

परीक्षा योजना

प्रश्न संख्या तथा प्रत्येक विषयानुसार उत्तीर्णांक के साथ पूर्णांकों को प्रत्येक विषय में अलग से प्रस्तुत किया गया है। छात्रों को जहां स्वीकृत है वहां सैद्धान्तिक व प्रायोगिक भागों में पृथक-पृथक उत्तीर्ण होना अनिवार्य है। उत्तीर्ण छात्रों का वर्गकरण निम्न प्रकार होगा—

प्रथम श्रेणी	60 प्रतिशत	भाग 1, 2 एवं 3 की परीक्षा के सम्पूर्ण
द्वितीय श्रेणी	48 प्रतिशत	अंको को मिलाकर आंकलन होगा।

शेष सभी को केवल उत्तीर्ण घोषित किया जाएगा, बशर्ते कि वे प्रत्येक विषय में न्यूनतम उत्तीर्णांक प्राप्त कर लेते हैं अर्थात् 36 प्रतिशत। प्रथम एवं द्वितीय भाग (पार्ट 1 एवं भाग 2) परीक्षा में कोई श्रेणी घोषित नहीं की जायेगी।

DISTRIBUTION OF MARKS

S.N.	Name of the Subject/Papers	Papers	Duration	Max. Marks	Min. Pass Marks
Core Subjects :					
1.	Accountancy & business Statistics	Paper I Paper II	3hrs. 3hrs.	100 } 100 }	200 72
2.	Business Management	Paper I Paper II	3hrs. 3hrs.	100 } 100 }	200 72
3.	Economic Administration & Financial Management	Paper I Paper II	3hrs. 3hrs.	100 } 100 }	200 72
Additional Optional Subject :-					
4.	Garment Production and export Management	Paper-I Paper-II Practical 2	3hrs. 3hrs. 4hrs. each	60 } 60 } 80	120 44 28
Vocational Subjects :					
5.	Computer Applications	Paper-I Paper-II Practical	3hrs. 3hrs. 3hrs.	65 } 65 } 70	130 46 26
6.	Tourism & Travel Management	Paper-I Internal Paper-II Internal Project report & Viva-Voice	3 hrs. 3 hrs. 	60 } 15 } 60 } 15 } 50	200 72

Note :

- (i) One of the additional subject may be offered in under graduate, Commerce Class in addition to compulsory paper of Hindi/English and the three core subject of commerce faculty. The marks of the additional optional subject and combined paper shall not be counted towards awarding of division.
- (ii) If the candidate passes in the particular addl., subject same shall be mentioned in marks-sheet and degree.
- (iii) The candidate have to clear the combined paper in the three chance.
- (iv) Non-appearance or absence in the examination of combined paper will be counted as a chance.

1. ACCOUNTANCY & BUSINESS STATISTICS

Scheme

	Duration	Max.Mark	Min. Pass Marks
Paper I	3 hrs.	100	72
Paper II	3 hrs.	100	
		200	

PAPER – I : TAXATION-INCOME TAX LAW & ACCOUNTS

3 Hrs. Duration

Max. Marks 100

Note : in this question paper 10 questions will be set. 2 questions form each unit. Candidates are required to attempt five questions in all selecting one question from each unit.

Unit - I

Introduction and definitions, Residential Status and incidence of tax, computation of taxable income under the head salary.

Unit - II

Computation of taxable income under the heads : income from house property, income from business or profession.

Unit - III

Computation of income from capital gains, Income from other sources, Aggregation and clubbing of income, set off all carry forward of losses, Exempted incomes.

Unit - IV

Deductions from Gross Total income, Computation of total income and tax liability of individuals, Computation of total income and tax liability of Hindu Undivided family.

Unit - V

Computation of total income and tax liability of partnership firms assessed as such and assessed as Association of Persons. Provisions regarding deduction of tax at source and Advance payment of tax. Assessment procedure.

Note : The act and Rules which are relevant for the assessment year beginning from 1st April immediately preceding the date of commencement of the Academic Session.

Books Recommended :

1. आयकर विधान एवं लेखा – सुथार, मोदी, सक्सेना, मंगल, खत्री, मुजराल (रमेश बुक डिपो)
2. आयकर-रंगा,बांगड़, अग्रवाल, (अजमेरा बुक कं.)
3. आयकर – चौधरी, जांगिड़, सिंह, (चौधरी प्रकाशन, जयपुर)
4. Singhanian V.K. – Students Guide to income tax
5. Prasad Bhagwati – income tax
6. मेहरोत्रा एच.सी.-आयकर विधान एवं लेखे (साहित्य भवन, आगरा)
7. Mehrotra H.C. – Income Tax Law & Accounts.

PAPER-II : COST ACCOUNTING

3 Hrs. Duration

Max. Marks 100

Note: Note : in this question paper 10 questions will be set. 2 questions from each unit. Candidates are required to attempt five questions in all selecting one question from each unit.

Unit - I

Introduction : Nature objectives and significance of Cost Accounting. Various cost concepts. Ascertainment and control of cost. Difference between

Cost, Financial and Management Accounting. Installation of costing system. Elements of cost. Techniques and methods of cost.

Direct Material : Purchase & issue of materials, Economic order Quantity and determination of various levels of inventory. Methods of pricing the issuing of material. Selective inventory control techniques – A.B.C. Analysis.

Direct Labour : Direct labour cost and its control. Time keeping and time booking. Methods of wage payment. Individual & group bonus plans.

Unit - II

Overhead – Meaning of overhead. Apportionment and absorption of overhead. Treatment and dispositions of Under and over recovery. Control of administration, selling & Distribution Overheads. **Unit costing.**

Unit - III

Contract Costing. Process Costing (Excluding valuation of works-in-progress)

Unit - IV

Standard Costing : Concepts, Significance and limitations. Analysis of variances (Material and labour variances only) Budgeting and Budgetary control : Meaning objectives and limitations. Preparation of Functional budgets. Sales Budget. Production Budget. Material requirement & Cost budget, Preparation of cash budget.

Unit - V

Marginal costing and BEP Analysis (Excluding Managerial Decisions). Reconciliation of cost and Financial Accounts.

Books Recommended :

1. Oswal, Aggarwal, Garg, Saxena, Khatri, Munjral- Cost Accounting (Ramesh Book Depot, Jaipur)
2. Banerjee B.- Cost Accounting (World press Calcutta)
3. Jawahar Lal – Cost Accounting (Tata Mc graw Hill, Delhi)
4. राव एन.एस., हेड़ा एम. डी., गुप्ता एस.एल.—लागत लेखांकन (अल्का पब्लिकेशन)
5. Meheshwari & Mittal – Lagat Lekhnkan(Mahaveer Prakashan, Delhi)
6. Jain & Narang- Cost Accounting (Kalyani Publication, Delhi)
7. Jain, Khendelwal & Pareek – Cost Accounting (Ajmera Book Co.)
8. परिव्यय लेखांकन – अग्रवाल एम.आर.

1. लेखाकर्म एवं व्यावसायिक सांख्यिकी

योजना

दो प्रश्न पत्र	न्यूनतम उत्तीर्णांक 72	अधिकतम अंक 200
प्रथम प्रश्न पत्र	समय 3 घण्टे	अधिकतम अंक 100
द्वितीय प्रश्न पत्र	समय 3 घण्टे	अधिकतम अंक 100

नोट : प्रत्येक प्रश्न पत्र में दस प्रश्न होंगे, पांच इकाइयों में से प्रत्येक में से दो-दो। छात्र को प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न का चयन करते हुए कुल पांच प्रश्नों के उत्तर देने होंगे।

प्रश्न पत्र 1 कराधान : आयकर विधान एवं लेखे

इकाई – 1

परिचय एवं परिभाषाएं, करदाता की निवास स्थिति एवं कर दायित्व, वेतन शीर्षक के अन्तर्गत कर योग्य आय की गणना।

इकाई - 2

मकान सम्पत्ति से आय, व्यापार अथवा पेशे से आय शीर्षको के अन्तर्गत कर योग्य आय की गणना।

इकाई - 3

पूंजी लाभ, अन्य साधनों से आय की गणना, आय का योग तथा मिलाना, हानियों की पूर्ति करना एवं आगे ले जाना, कर मुक्त आयें।

इकाई - 4

सकल कुल आय में से कटौतियाँ, व्यष्टियों की कुल आय एवं कर दायित्व की गणना, हिन्दू अविभाजित परिवार की कुल आय एवं कर दायित्व की गणना।

इकाई - 5

साझेदारी फर्मों का फर्मों की तरह एवं व्यक्तियों के समुदाय की तरह कर निधारण हेतु कुल आय एवं कर दायित्व की गणना, उद्गम स्थान पर कर की कटौती एवं आयकर के अग्रिम भुगतान के सम्बन्ध में प्रावधान। कर निर्धारण प्रक्रिया।

नोट : शैक्षणिक सत्र प्रारम्भ होने की तारीख से ठीक पूर्व की 1 अप्रैल से प्रारम्भ कर निर्धारण वर्ष से सम्बन्धित विधान एवं नियमों का अध्ययन करना है।

प्रश्न पत्र 2 : लागत लेखांकन

इकाई - 1

परिचय : लागत लेखांकन की प्रकृति, उद्देश्य एवं महत्व, विभिन्न लागत अवधारणायें लागत निर्धारण एवं नियन्त्रण। लागत, वित्तीय एवं प्रबंध लेखांकन में अन्तर। लागत निर्धारण पद्धति की स्थापना। लागत के तत्त्व, लागत निर्धारण की प्रविधियाँ एवं रीतियाँ।

प्रत्यक्ष सामग्री : सामग्री का क्रय एवं सामग्री का निर्गमन, आर्थिक आदेश मात्रा तथा विभिन्न स्तरों का निर्धारण। सामग्री निर्गमन के मूल्यांकन की रीतियाँ। सामग्री नियन्त्रण की चुनिन्दा तकनीके - अ.ब.स विश्लेषण।

प्रत्यक्ष श्रम : प्रत्यक्ष श्रम लागत एवं इसका नियन्त्रण। समय निर्धारण एवं समय का लेखा। मजदूरी भुगतान की रीतियाँ। व्यक्तिगत एवं सामूहिक बोनस योजना।

इकाई - 2

उपरिव्यय : उपरिव्ययों का अर्थ, उपरिव्ययों का अनुभाजन एवं अवशोषण। अल्प एवं अधि वसूली का व्यवहार एवं निपटारा। प्रशासनिक, विक्रय एवं वितरण उपरिव्ययों पर नियन्त्रण। **इकाई लागत निर्धारण।**

इकाई - 3

ढेका लागत निर्धारण। प्रक्रिया लागत निर्धारण (चालू कार्य के मूल्यांकन को छोड़कर)

इकाई - 4

प्रमाप लागत लेखांकन : अवधारणाएं, महत्व एवं सीमाएं, विचरणों का विश्लेषण (केवल सामग्री एवं श्रम विचरण)। **बजटिंग एवं बजटरी नियन्त्रण** : अर्थ, उद्देश्य एवं सीमाएं। क्रियात्मक बजट बनाना, विक्रय बजट, उत्पादन बजट, सामग्री आवश्यकता एवं लागत बजट, रोकड़ बजट तैयार करना।

इकाई - 5

सीमान्त लागत लेखांकन एवं सम विच्छेद विश्लेषण (प्रबन्धकीय निर्णयों को छोड़कर) लागत तथा वित्तीय लेखों का मिलान।

2. BUSINESS MANAGEMENT

Scheme

	Duration	Max.Mark	Min. Pass Marks
Paper I	3 hrs.	100	72
Paper II	3 hrs.	100	200

PAPER I : COMPANY LAW

Note: In this question paper 10 questions will be set, 2 question from each unit. Candidates are required to attempt five questions in all selecting one question from each unit.

Unit I

Corporate personality; Kinds of companies, Promotion and incorporation of companies.

Unit II

Memorandum of association; Articles of association; Prospectus.

Unit III

Shares, Share capital; Members; Share transfer and transmission, Capital management : borrowing powers, mortgages and charges, debentures.

Unit IV

Directors : Managing director, Whole time director, prevention of operation and mismanagement.

Unit V

Company meetings : Kind, quorum, voting, resolutions, minutes; Majority powers and minority rights; Winding up: Kinds and conduct.

Books Recommended

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| 1. अग्रवाल कोठारी | कम्पनी अधिनियम एवं सचिवीय पद्यति |
| 2. उपाध्याय, चतुर्वेदी, शर्मा | कम्पनी अधिनियम और सचिवीय पद्यति. |
| 3. जोशी, खींचा, गोयल | कम्पनी अधिनियम |
| 4. माथुर, नौलखा | कम्पनी अधिनियम एवं सचिवीय पद्यति |
| 5. जैन, शर्मा | कम्पनी अधिनियम एवं सचिवीय पद्यति |
| 6. Avtar Singh | Company Law |
| 7. N.D. Kapoor | Company Law |

PAPER II : PRINCIPLES OF MARKETING

Note: In this question paper 10 questions will be set, 2 question from each unit. Candidates are required to attempt five questions in all selecting one question from each unit.

Unit I

Introduction : Nature and scope of marketing; importance of marketing; Marketing concepts– traditional and modern; selling vs marketing; marketing mix.

Unit II

Marketing environment; Consumer behaviour and market segmentation: Nature, scope and significance of consumer behaviour; Market segmentation concept and importance; bases for market segmentation.

Unit III

Product : Concept of product, consumer and industrial goods; product planning and development; packaging-role and functions, brand and trade mark; product life cycle concept.

Unit IV

Price : Importance of price in the marketing mix; factors affecting price of a product/service; discounts and rebates. Distribution channels and physical distributions;

Distribution channel : concept and role; types of distribution channels; factors affecting choice of a distribution channel; Retailer and wholesaler; physical distribution of goods; transportation; warehousing; inventory control; order processing.

Unit V

Promotion : methods of promotion; optimum promotion mix; advertising media: their relative merits and limitations; characteristics of an effective advertisement; personnel selling; selling as a career; qualities of a successful sales person; functions of salesman.

Book Recommended

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. डॉ. ओ.पी. कुवेरा, आरके. अग्रवाल, | विपणन के सिद्धान्त, अजमेरा बुक कं., 103 त्रिपोलिया बाजार जयपुर |
| 2. अग्रवाल कोठारी | विपणन के सिद्धान्त |
| 3. Philip Kotler | Marketing Management |
| 4. Stanton W.J. | Fundamentals of Marketing |
| 5. Bushkirk | Principles of Marketing |
| 6. श्री वास्तव प्रेमकुमार | विपणन प्रबन्ध |
| 7. Dr. Ashok Sharma | Principles of Marketing |
| 8. Dr. R.L. Nolakha | Principles of Marketing |

2. व्यावसायिक प्रबन्ध

योजना

दो प्रश्न पत्र	न्यूनतम उत्तीर्णांक 72	अधिकतम अंक 200
प्रथम प्रश्न पत्र	समय 3 घण्टे	अधिकतम अंक 100
द्वितीय प्रश्न पत्र	समय 3 घण्टे	अधिकतम अंक 100

प्रश्न पत्र-1 कम्पनी सन्नियम

इकाई-1

निगमीय व्यक्तित्व; कम्पनियों का वर्गीकरण। कम्पनी का प्रवर्तन एवं सम्मेलन।

इकाई-2

पार्षद सीमानियम, पार्षद अन्तर्नियम एवं प्रविवरण।

इकाई-3

अंश, अंशपूँजी, सदस्य, अंशों का हस्तान्तरण एवं हस्तांकन, पूँजी प्रबन्ध; ऋण लेने के अधिकार; बन्धक; प्रभार एवं ऋण पत्र।

इकाई-4

संचालक; प्रबन्धक संचालक तथा पूर्णकालिक संचालक। अन्याय एवं कुप्रबन्ध की रोकथाम।

इकाई-5

कम्पनी सभाएं-प्रकार;पूरक संख्या; मतदान; प्रस्ताव सूक्ष्म; बहुमत की शक्तियां; अल्पमत के अधिकार; कम्पनी का समापन प्रकार एवं तरीका।

प्रश्न पत्र-2 विपणन के सिद्धान्त

इकाई 1

प्रस्तावना- विपणन की प्रकृति; क्षेत्र एवं महत्व। विपणन अवधारणा-परम्परागत एवं आधुनिक, विक्रयण बनाम विपणन, विपणन अन्तर्लय।

इकाई 2

विपणन पर्यावरण, उपभोक्ता व्यवहार एवं बाजार विभक्तिकरण-आषय एवं महत्व प्रकृति बाजार विभक्तिकरण के आकार।

इकाई 3

उत्पाद—उत्पाद अवधारणा, उपभोक्ता एवं औद्योगिक उत्पाद। उत्पाद नियोजन एवं विकास। पैकेजिंग—भूमिका एवं कार्य, ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क, उत्पाद जीवन चक्र।

इकाई 4

कीमत : विपणन अन्तर्लय में कीमत का महत्त्व। कीमत को प्रभावित करनेवाले घटक। बट्टा तथा छूट। वितरण वाहिकाएं एवं भौतिक वितरण— वितरण वाहिकाएं—अवधारणा, भूमिका, वितरण वाहिकाओं का प्रकार, वितरण वाहिकाओं के चयन को प्रभावित करने वाले घटक, फुटकर एवं थोक विक्रेता। उत्पाद का भौतिक वितरण—परिवहन, भण्डारण, सामग्री तालिका नियंत्रण एवं आदेश प्रक्रियण।

इकाई 5

संवर्द्धन : संवर्द्धन विधियां, संवर्द्धन अन्तर्लय। विज्ञापन—इसके लाभ एवं सीमाएं। प्रभावी विज्ञापन की विशेषताएं। वैयक्तिक विक्रय: विक्रय एक रोजगार के अवसर के रूप में। सफल विक्रेता के गुण, विक्रेता के कार्य।

3. ECONOMIC ADMINISTRATION AND FINANCIAL MANAGEMENT**Scheme**

	Duration	Max. Mark	Min. Pass Marks
Paper I	3 hrs.	100	72
Paper II	3 hrs.	100	200

PAPER-I : FINANCIAL MANAGEMENT

Note: This Question Paper shall consist of five units. Two questions will be set from each unit. Candidates are required to attempt five questions in all selecting one question from each unit. At least 3 numerical, elementary & simple problems must be asked.

Unit-I

Financial Management: Meaning, Scope, Importance and Limitations. Functions of Chief Financial Officer (CFO).

Financial Analysis: Financial Statements, Income Statement and Balance Sheet. Techniques of Financial Analysis.

Ratio Analysis: Advantages, Significance and Limitations, Liquidity Ratios, Activity Ratios and Profitability Ratios.

Unit – II

Fund Flow Analysis: A Theoretical Aspect of Sources and uses of Funds. Preparation of Statement of Changes in Working Capital and Statement of Sources and Uses of Funds.

Cash Flow Analysis: Preparation of Cash Flow Statement. Difference between Fund Flow Statement and Cash Flow Statement.

Unit-III

Financial Planning and Forecasting: Meaning, Characteristics, Types, Importance, Limitations and Factors affecting Financial Planning. Advantages and Tools of Financial Forecasting.

Working Capital Management- Concept, Types, Sources, Determinants and Estimation of Working Capital.

Cost-Volume-Profit Analysis.

Unit –IV

Receivables Management: Meaning, Objectives, Importance and Functions.

Inventory Management: Meaning, Objectives, Importance, Factors affecting Inventory Level and Techniques of Inventory Control.

Cost of Capital: Meaning and Significance of the Concept of the Cost of Capital, Cost of Capital for Various Sources of Finance: Cost of Debt Capital, Cost of Preference Share Capital, Cost of Equity Share Capital, Cost of Retained Earnings, Weighted Average Cost of capital.

Unit-V

Capital Budgeting: Meaning, Definitions, Process and Factors affecting Capital Budgeting. Capital Budgeting Evaluation Techniques Under Certainty and Uncertainty.

Dividend Policy: Meaning, Forms of Dividend and Dividend Policy, Essentials of Sound Dividend Policy. Factors affecting Dividend Policy, Dividend Models and Their Relevance.

Books Recommended:

- 1 Agarwal M.D. & Agarwal NP - Vitiya Prabhandha ke tatva (Ramesh Book Depot, Jaipur)
- 2 Khan & Jain - Financial Management
- 3 Kuchhal S.C. - Corporate Financial Management
- 4 कुलश्रेष्ठ आर.एस निगमों का वित्तीय प्रबन्ध ।
- 5 Pandey I.M.- Financial Management
- 6 Chandra Prasanna: Financial Management Theory and Practice; Tata McGraw Hill, New Delhi.
- 7 Ravi M. Kishore - Financial Management
- 8 Saxena V.K. & Vashistha C.D. - Financial Management
- 9 एम.आर. अग्रवाल – वित्तीय प्रबन्ध , गरिमा पब्लिकेशंस, जयपुर

PAPER -II: BANKING & FINANCIAL SYSTEM

Note: This Question Paper shall consist of five units. Two questions will be set from each unit. Candidates are required to attempt five questions in all selecting one question from each unit.

Unit-I

Money : Meaning, Functions, Role, Type of Money, Monetary Standard, Methods of note issue, Alternative Measures to Money Supply in India. Value of Money, Quantity Theory of Money, Fisher, Cambridge & Keynes Approach.

Money Market in India: Meaning and Importance of Money Market, Structure, Constituents, Instruments, Characteristics, Defects and Recent Trends in Indian Money Market. Devaluation of Money, Inflation and Deflation.

Unit-II

Financial System and Intermediaries: Meaning, Importance and Main Components of Financial System. Types, Working Process and Functions of Financial Intermediary Institutions in India.

Capital Market in India: Meaning and Significance of Capital Market, Structure, Functions, Main Instruments and Recent Trends in Indian Capital Market.

Unit-III

Credit Creation by Bank: Credit Creation Process, Determination of Money Supply and Total Bank Credit, Monetary Policy and Techniques of Credit Control, Fiscal Policy.

Interest Rates: Various Rates in India (viz. Bond Rate, Bill Rate, Deposit Rates, etc.), Administered Rates and Market Determined Rates, Sources of Difference in Rates of Interest.

Unit-IV

E-Banking: Meaning of core & Internet Banking. Scope, Operations, Importance, Methods, Risk & Precautions in internet Banking, Mobile Banking, Retail Banking.

Electronic Data interchange (EDI): Introduction, Basics, Standards, Advantages, Future, Financial EDI.

Unit-V

Institutional Credit: Problems and Policies of Allocation of Institutional Credit, Problems Between the Government and the Commercial Sector, Inter-Sectoral and Inter-Regional Problems, Problems Between Large and Small Borrowers.

Banking Reforms: Operation of Conflicting Pressure Before and After Bank Nationalization in 1969. Banking and Financial System Reforms, RBI Functions, Credit Policy in Present Setting and its Limitations.

Books Recommended:

1. Bhole L.M.: Financial Markets and Institutions; Tata McGraw-Hill Publishing Company, New Delhi.
2. Kapila Raj and Kapila Uma: Banking and Financial Sector Reforms in India; Vol I, II, III and IV, Academic Foundations, Delhi.
3. Khan M.Y.: Indian Financial System : Theory and Practice; Vikas Publishing House, New Delhi.
4. Madura Jeff: Financial Markets and Institutions; West Publishing Co., New York.
5. Saunders Anthony: Financial Institutions Management a Modern Perspective; Irwin Publication, McGraw Hill Co., New York.
6. Srivastava.R.M. Management of Indian Financial Institutions; Himalaya Pub. House, Mumbai.
7. Saraswat.Sharma,Gupta,Godha; Banking and Financial System, Ramesh Book Depot, Jaipur.
8. Uppal R.K.: Indian Banking Industry and Information Technology (New Century Publications, New Delhi).

3. आर्थिक प्रशासन एवं वित्तीय प्रबन्ध

योजना:

दो प्रश्न पत्र	न्यूनतम उत्तीर्णांक 72	अधिकतम अंक 200
प्रथम प्रश्न पत्र	समय 3 घंटे	अधिकतम अंक 100
द्वितीय प्रश्न पत्र	समय 3 घंटे	अधिकतम अंक 100

प्रश्न पत्र – प्रथम : वित्तीय प्रबन्ध

नोट : प्रत्येक प्रश्न पत्र में पांच इकाई होगी । प्रत्येक इकाई में से दो प्रश्न दिये जायेंगे। परीक्षार्थियों को प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न का चयन करते हुए कुल पांच प्रश्न हल करने होंगे। कम से कम तीन प्रारम्भिक एवं सरल क्रियात्मक समस्याएं पूछी जायेगी।

इकाई – 1

वित्तीय प्रबन्ध— अर्थ, क्षेत्र, महत्व और सीमाएँ । मुख्य वित्त अधिकारी के कार्य। **वित्तीय विप्लेशन**— वित्तीय विवरण, आय विवरण और चिट्ठा, वित्तीय विप्लेशन की तकनीक। **अनुपात विप्लेशन:** लाभ, महत्व एवं सीमाएँ। तरलता अनुपात, क्रियाशीलता अनुपात और लाभदायक अनुपात।

इकाई— 2

कोश प्रवाह विप्लेशन : कोशों के स्रोत और उपयोग का सैद्धान्तिक पहलू, कार्यशील पूंजी में परिवर्तन का विवरण और कोशों के स्रोतों और उपयोग का विवरण तैयार करना।

रोकड़ प्रवाह विप्लेशन : रोकड़ प्रवाह विवरण तैयार करना। कोश प्रवाह विवरण एवं रोकड़ प्रवाह विवरण में अन्तर।

इकाई— 3

वित्तीय नियोजन और पूर्वानुमान: अर्थ, विशेषताएं, प्रकार, महत्व, सीमाएं और वित्तीय नियोजन को प्रभावित करने वाले घटक। **कार्यशीलपूंजी का प्रबन्ध:** अवधारणा, प्रकार, स्रोत, निर्धारित तत्व एवं कार्यशील पूंजी का अनुमान। **लागत—मात्रा—लाभ विश्लेषण।**

इकाई—4

प्राप्यों का प्रबन्ध: अर्थ, उद्देश्य, महत्व और कार्य।

स्कन्ध का प्रबन्ध: अर्थ, उद्देश्य, महत्व स्कन्ध स्तर को प्रभावित करने वाले घटक और स्कन्ध में अन्तर की प्रविधियां।

पूंजी की लागत: अर्थ एवं पूंजी की लागत अवधारणा का महत्व, विभिन्न वित्तीय साधनों की

पूंजी की लागत, ऋण पूंजी की लागत, पूर्वाधिकार अंश पूंजी की लागत, समता अंश पूंजी की लागत, प्रतिधारित आय की लागत, पूंजी की भारित औसत लागत।

इकाई — 5

पूंजी बजटन: अर्थ, परिभाषा, प्रक्रिया एवं पूंजी बजटन को प्रभावित करने वाले घटक। निश्चितता व अनिश्चितता के अन्तर्गत पूंजी बजटन मूल्यांकन की प्रविधियां।

लाभांश नीति— लाभांश व लाभांश नीति का अर्थ, प्रकार व सुदृष्ट लाभांश नीति के आवश्यक तत्व, लाभांश नीति को प्रभावित करने वाले तत्व, लाभांश मॉडल्स और उनकी प्रासंगिकता।

प्रश्न पत्र— द्वितीय : अधिकोषण एवं वित्तीय प्रणाली

नोट : प्रत्येक प्रश्नपत्र में पांच इकाई होगी। प्रत्येक इकाई में से दो प्रश्न दिये जायेंगे। परीक्षार्थियों को प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न का चयन करते हुए कुल पांच प्रश्न हल करने होंगे।

इकाई —1

मुद्रा: अर्थ, कार्य एवं भूमिका, मुद्रा के प्रकार, मौद्रिक मान, नोट निर्गमन की विधियां, भारत में मुद्रा आपूर्ति के वैकल्पिक उपाय। मुद्रा का मूल्य, मुद्रा का परिमाणात्मक सिद्धान्त, फिषर, कैम्ब्रिज एवं कीन्स दर्शितकोण।

भारत में मुद्रा बाजार: मुद्रा बाजार का अर्थ एवं महत्व, भारतीय मुद्रा बाजार की संरचना एवं अंग, उपकरण, विशेषताएँ, दोष एवं आधुनिक प्रवर्षतियाँ, मुद्रा का अवमूल्यन, मुद्रा प्रसार एवं मुद्रा संकुचन।

इकाई—2

वित्तीय प्रणाली एवं मध्यस्थ संस्थाएँ : वित्तीय प्रणाली का अर्थ, महत्व और मुख्य अंग। भारत में वित्तीय मध्यस्थ संस्थाओं के प्रकार, कार्य प्रणाली और कार्य।

भारत में पूँजी बाजार : पूँजी बाजार का अर्थ एवं महत्व, भारतीय पूँजी बाजार की संरचना, कार्य, प्रमुख उपकरण और आधुनिक प्रवर्षतियाँ।

इकाई—3

बैंकों द्वारा साख सप्लन : साख सप्लन की प्रक्रिया, मुद्रा आपूर्ति और कुल बैंक साख का निर्धारण, मौद्रिक नीति एवं साख नियंत्रण की तकनीकें, राजकोशीय—नीति।

ब्याज-दरें- भारत में प्रचलित विभिन्न ब्याज दरें (जैसे बाण्ड दर, बिल दर, जमा दर आदि) प्रशासनिक दरें एवं बाजार निर्धारित दरें, ब्याज की दरों में अन्तर के विभिन्न स्रोत ।

इकाई-4

ई-बैंकिंग : मुख्य एवं इंटरनेट बैंकिंग का अर्थ, क्षेत्र, कार्य, महत्व, विधियां, इंटरनेट बैंकिंग में जोखिम व सावधानियां, मोबाईल बैंकिंग, खुदरा बैंकिंग

इलेक्ट्रॉनिक डाटा अन्तः परिवर्तन- परिचय, आधार, मानक, लाभ, भविष्य, वित्तीय EDI

इकाई-5

संस्थागत साख : संस्थागत साख के आवंटन की समस्यायें एवं नीतियां : सरकार एवं वाणिज्यिक क्षेत्र के मध्य समस्यायें, अन्तवर्गीय और अन्तर्क्षेत्रीय समस्याएं, वृद्ध और लघु ऋणगणहिताओं के बीच की समस्याएं ।

बैंकिंग सुधार: 1969 में बैंको के राष्ट्रीयकरण के पूर्व तथा पश्चात् बैंको के क्रियाकलापों के सम्बन्ध में विवादित दबाव, बैंकिंग एवं वित्तीय व्यवस्था सम्बन्धी सुधार, भारतीय रिजर्व बैंक के कार्य, वर्तमान परिपेक्ष्य में साख नीति एवं सीमायें ।

4. GARMENT PRODUCTION AND EXPORT MANAGEMENT

(To be offered by The Women Candidates in Girl's Colleges only)

Scheme	Duration	Max. Marks	Min. Pass Marks	Period Per Week
Theory Paper I	3 hrs.	60	22	3
Theory Paper II	3 hrs.	60	22	3
Practical	4 hrs.	80	29	4

PAPER I : PATTERN MAKING AND DRESS DESIGNING

Unit-I

Fashion- Meaning, Terminology of fashion, sources of fashion, factors influencing fashion.

Fashion cycle and forecasting.

Indian and International fashion designer's.

Readymade garments- Importance, scope and Quality problems in readymade garments.

Unit-2

Principles and advantages of eight head theory.

Ideal proportions at different ages from one year child to an adult.

Types of human Figures\Postures.

Taking body measurements.

Techniques in pattern making :-

a. Drafting

b. Draping

c. Flat Pattern

Unit-3

Fitting- Principles of fitting, Factors to be considered while Fitting, Common fitting problems, remedying fitting defects of bodice, Sleeve & Skirt.

Grading- Definition, Principles of grading.

Unit-4

Dress Designs- Structural, Functional and Decorative.

Layout of fabric such as Print, Stripes, Plaids and checks.

Color- Definition, Importance, Role of color in dress designing.

Use of color and shading in designing.

Unit-5

Clothing- Origin, Functions and scope.
Sociological, Psychological significance of clothing.
Factor affecting selection of clothing for different age group and occasions.
Costume designing for different occasions including accessories.

Paper - II (Elements of Marketing and Finance)

Duration: 3 Hrs

Max.Marks: 60

Unit-1

Meaning of marketing - Types of Markets, Factors determining size of market, Consumer Behavior.

Unit-2

Product- concept of product, consumer and industrial products, product life cycle.
Product- Planning and Developing.

Unit-3

Advertising- advertising media.
Channels of Distribution- Whole sellers, Retailers.

Unit-4

Cost profit analysis with special reference to marginal costing- Profit Volume Ratio, Margin of safety and B.E.P. Analysis.

Unit-5

Procurement of Resources- Finance- Procurement of working and fixed capital factors affecting size of working capital.
Procurement of Inputs for Garment Production units- (Except Finance)

Practical- Pattern Making & Dress- Designing

Duration: 4 hrs

Max. Marks: 80

Sessional- 40+40- Final Practical

1. Introduction of eight head theory of stick figure- 9"-10"
2. Drawing of different Poses.
3. Samples of construction process-
 - I. Basic hand stitches.
 - II. Seam and seam finishers.
 - III. Darts, Pleats, Tucks, gathers.
 - IV. Plackets & Fasteners.
 - V. Piping and Facing.
 - VI. Collars variation- Flat Peter Pan collar, Raised Peter Pan collar, Convertible collar.
 - VII. Sleeves Variations-
 - Slash and Spread method, Puff and Bishop Sleeve.
 - Sleeve Bodice combination- Magyar, Raglan sleeve.
4. Assignment- Sample collection:-
 - a) Pattern of fabric & dress for children
 - b) Types of fabric texture.
5. Project- Designing and preparing party wear dress for Child (age of 6-11 yrs.) with accessories.

Suggested Readings -

1. Erwin, Kinchen 'Clothing for moderns'- Macmillan Publishing, NEW York.
2. Latze, Alpha & Heicn, 'The wide work of clothing' The Ronald Press Company, New York.
3. Mathews Mary 'Practical Clothing Construction' 1&2. Cosmic Press Madras.
4. Doongaji, S. and Deshpande R. 'Basic Process of Clothing Construction'.
5. G.J. Sumanthi. 'Elements of fashion and Apparel design'.
6. Agarwal, Kothari: 'vipnan-prabandh'.

7. Kindley, Burger : 'International Economics'.
8. Davar, R.S. : 'Salesmanship and Publicity'.
9. Srivastava & Agarwal : 'Vipnan -prabandh'.
10. Manaria, Joshi : 'Salesmanship and Practice of marketing in India'.

प्रथम प्रश्न पत्र – पैटर्न निर्माण एवं परिधान अलंकरण

अवधि— 3 घण्टें

अधिकतम अंक – 60

इकाई – 1

फैशन— अर्थ, फैशन शब्दावली, स्रोत, फैशन को प्रभावित करने वाले कारक एवं फैशन चक्र।

भारतीय एवं अन्तरराष्ट्रीय फैशन डिजाइनर।

रेडीमेड परिधान – महत्व, क्षेत्र एवं गुणवत्ता सम्बन्धी समस्याएं।

ईकाई – 2

आठ मस्तकीय प्रणाली के सिद्धान्त एवं लाभ एक वर्ष से व्यस्क व्यक्ति तक विभिन्न आयु वर्ग के आर्दश शरीरानुपात।

मानव शरीर के प्रकार।

आकृति

शरीर का माप लेना

पैटर्न निर्माण के तरीके –

(अ) ड्राटिंग

(ब) ड्रेपिंग (स) लैअ पैटर्न

ईकाई – 3

फिटिंग – सिद्धान्त, फिटिंग सम्बन्धी कारक, सामान्य फिटिंग समस्याएं – स्कर्ट, बाजू व बॉडीज की फिटिंग समस्याओं का समाधान करना। ग्रेडिंग – अर्थ एवं सिद्धान्त।

ईकाई – 4

ड्रेस डिजाईन – संरचनात्मक, कार्यात्मक एवं सजावटी।

प्रिन्ट, धारीदार, चौखाने वाले वस्त्रों का लेआउट तैयार करना।

रंग— परिभाषा, महत्व, परिधान डिजाइन में रंग की भूमिका।

ईकाई – 5

वस्त्र – उद्भव, कार्य एवं क्षेत्र।

वस्त्रों के सामाजिक एवं मनोवैज्ञानिक प्रभाव, विभिन्न आयु वर्ग व अवसरों हेतु वस्त्र चयन को प्रभावित करने वाले कारक।

अवसर विशेष के लिये सम्पूर्ण अलंकरणों सहित परिधान डिजाइन करना।

द्वितीय प्रश्न पत्र – विपणन के तत्व एवं वित्त

अवधि— 3 घण्टें

अधिकतम अंक – 60

ईकाई – 1

विपणन का अर्थ – बाजार के प्रकार, बाजार के आकार को प्रभावित करने वाले घटक। उपभोक्ता व्यवहार।

ईकाई – 2

उत्पाद – उत्पाद की अवधारणा, उपभोक्ता एवं औद्योगिक उत्पाद, उत्पाद जीवन— चक्र। उत्पाद नियोजन एवं उत्पाद विकास।

ईकाई – 3

विज्ञापन— विज्ञापन के माध्यम।

वितरण के माध्यम — थोक विक्रेता एवं खुदरा विक्रेता।

ईकाई - 4

लागत लाभ विश्लेषण — सीमान्त लागत के विशेष संदर्भ में।

लाभ — मात्रा अनुपात, सुरक्षा क्षेत्र और सम विच्छेद विश्लेषण।

ईकाई-5

संसाधनों की अधिप्राप्ति — वित्त, कार्यशील पूंजी एवं स्थायी पूंजी की अधिप्राप्ति।

कार्यशील पूंजी के आकार को प्रभावित करने वाले घटक।

परिधान निर्माण इकाई के लिये इनपुट की प्राप्ति (वित्त को छोड़कर)

प्रायोगिक—पैटर्न निर्माण एवं परिधान अलंकरण

समय - 4 घण्टें

पूर्णांक - 80

न्यूनतम उत्तीर्णांक -29

(सत्रांक - 40+40 प्रायोगिक परीक्षा)

- आठ मस्तकीय प्रणाली एवं स्टिक आकृति (9"– 10") का परिचय।
- विभिन्न शरीर मुद्राओं का चित्रण।
- निम्नलिखित नमूने बनाना:-
 - हाथ के टांके।
 - सिलाई व सिलाई परिसज्जा।
 - डार्ट, प्लीट, टक्स, चुन्नट।
 - बटन— पट्टियां एवं बन्धक।
 - पाइपिंग व फेसिंग।
 - कॉलर प्रकार फ्लेट पीटर पैन, उठा हुआ पीटर पैन, कनवर्टिबल पीटर पैन कालर।
 - स्लीव प्रकार—स्लैश एवं स्प्रेड विधि, पफ एवं बिशप बाजू, मेगयर, रेगलॉन स्लीव।
- एसाइनमेंट -
 - बच्चों के वस्त्र व परिधान के पैटर्न।
 - वस्त्र टेक्सचर के प्रकार।
- प्रोजेक्ट - 6-11 वर्षीय बालक/बालिका के लिए पार्टी में पहनने हेतु परिधान का सहायक अलंकरणों सहित डिजाइन करना एवं तैयार करना।

5. COMPUTER APPLICATIONS

Paper Name(Theory)		Exam Hours	Max Marks
Paper I	Programming with C	3	65
Paper II	Internet & Web Programming	3	65
Total of Theory			130
Paper Name (Practical)			
Practical		3	70
Total of Practical			70
Grand Total(Theory + Practical)			200

Note:

- Ten questions will be set in all papers taking two questions from each

unit. Students will have to attempt one question from each unit.

2. At least 3 classes of theory and 3 classes for practical should be assigned to the students.
3. Each practical exam is to be conducted by two examiners one External and one Internal Examiner. External examiner should be senior lecturer from jurisdiction of other universities. Question paper of Practical Examination will be prepared by External; Students have to perform exercise on computer. Exercise must be written in answer books in proper documentation. Marks distribution for Practical of 75 marks is as under
 - a) Four Exercise of 10 marks each 40 Marks
(Logic 04, Execution 03, Documentation 03)
 - b) Viva-Voce 20 Marks
 - c) Laboratory Exercise File 10 marks

PAPER I - PROGRAMMING WITH C

Unit – I

Basic concepts of programming: Characteristic & Implementation of Algorithm, Flow Chart Symbols, Benefit and Limitations; Decision Table, Pseudo Code. Programming Techniques: Top down, Bottom up, Modular, Structured, Features, Merits, Demerits and their Comparative study.

Unit-II

Structure of C Program; Character Set, Tokens, Variable, Constant; Data Types; Operator, Expressions, Type Conversions; Console Input-Output functions; Control Flow Statements and Blocks, Branching statements and Labels.

Unit-III

Loop Structure: While, Do while, For, Modular programming: Basic types of function, Declaration and definition, Function call, Parameter passing, Recursion, Scope of variables, Storage classes.

Unit-IV

Arrays: Declaration and use of Array, Array manipulation; Searching, Insertion, Deletion of an element, Strings as array of characters, Standard library string functions. Pointer: Declaring & Initializing pointers, Accessing a variable and address of a variable, Pointer expressions, Pointers and Function Arguments, Pointers and Arrays,

Unit-V

Structure, Union: Declaration and use. Programs to show the use of structure, union; Concept of Files, Basic Functions for File Handling, Basic Input/Output operations on files.

Reference Books:-

1. Programming In C By Gottfried (Tata McGraw Hill)
2. C Programming Language By Kernighan (Prentice Hall Of India)
3. C Programming By R.B. Patel, Khanna Publication.
4. Let Us C By Yashwant Kanetkar (BPB Publication)

Paper II Internet and Web Programming

Unit I

Data communication, Transmission Media- Coaxial, UTP, Optical-Fiber, Wireless, Components of Computer Networks, Transmission Mode-Simplex, Half Duplex, Full Duplex, LAN, MAN, WAN, the OSI Model, TCP/IP

and others main protocols used on the Web; Types of wireless communication (Mobile, WiFi, WiMAX, Bluetooth, Infrared - concept and definition only). Software Piracy, Firewall, Threats, Hacking and Cracking (basic concepts only for these topics)

Unit II

Evolution of Internet, Introduction to the terms LAN, WAN, MAN, Basic internet terms (Client, Server, MODEM, Web page, Web site, Home page, Browser, URL, ISP, Web server, Download & Upload, Online & Offline etc), Internet applications (Remote login, VoIP, Video Conferencing, Audio-Video streaming, Chatting etc). Identify and solve basic problems related to connecting to networks and the Internet. E-Mail, Advantages, How it's Works? Anatomy of an e-mail Message, basic of sending and receiving, E-mail Protocol.

Unit III

Introduction to World Wide Web: History, Working of Web Browsers, Its functions, Search engine category, Concept of Hyper Text Transfer Protocol (HTTP), Web Servers, Web Browser's-Working of Browser, Internet Explorer, Web publishing Document Interchange Standard, Component of Web Publishing, Site and Domain Name, Overview of Intranet and its applications.

Unit IV

HTML, Designed Tools, HTML Editors, Issue in Web Site Creations and Maintenance, FTP S/W for Upload Website, Elements of HTML & Syntax, Building HTML Documents, Use of Font Size and Attributes, Backgrounds, Formatting tags, Images, Hyperlinks, div tag, List Type and its Tags, Table Layout, , Use of Frames and Forms in Web Pages. Working with Style sheet: Elements and different Type of style sheet; Introduction to Java Script: Identifier & operator, control structure, functions, Predefined functions, numbers & string functions, Array in Java scripts.

Unit V

Basic of Cyber Security and Cyber Crime: Computer Ethics and Application Programs, Cyber Law, Introduction to IT laws & Cyber Crimes - Internet, Hacking, Cracking, Viruses, Virus Attacks, Software Piracy, Intellectual property, Legal System of Information Technology, Social Engineering, Mail Bombs, Bug Exploits

References:

1. Internet and Web Page Designing By V.K Jain (BPB)
2. Internet & Web Design By A. Mansoor, Pragma Publications.
3. Web Enabled Commercial Application Development Using HTML, DHTML, java script, Perl CGI By Ivan Bayross (BPB)
4. Cyber Security by Nina Godbole & Sunit Belapure
5. Computer Forensics by Marie- Helen Maras

6. TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT

Scheme :

Min. Pass Marks - 72	Duration - 3 Hrs.	Max. Marks - 200
Paper - I & Paper - II	(60 + 60 = 120)	
Project Report & Viva-Voce	(50 Marks)	
Internal Assessment	(15 + 15 = 30 Mark)	

Note : Every Student will have to undergo four weeks Training in a tourist

agency or a Hotel after I year and II year. He will have to submit a training report after completion of training each year as mentioned above. The report will carry 50 marks.

PAPER – I TRAVEL AGENCY MANAGEMENT

Max. Marks : 60

Note: In this question paper 10 questions will be set, 2 question from each unit. Candidates are required to attempt five questions in all selecting one question from each unit.

Unit I

Travel Agency and Introduction

Travel Agency : Brief history and present scenario

Unit II

Functions of travel agency, Department of Travel agency

Working of a travel agency

Travel terminology

Unit III

Travel agent : Role and function in tourism industry.

Tour operator : Kinds and role

Guide and Escord : Duties and responsibilities, training package tours.

Unit IV

Fares : Definition, type, details

Iata Air Ticketing (Old style manually issued ticket)

Unit V

ABC-Introduction and handling

Some important circuits

Recommended Books :

Jugmohan Negi : Travel Agency and Tour Operation.

P.C. Sinha : Tourism Transport and Travel Management

Valenu L. Smith : Hosts and Guest, Philadelphia, 1990

Bani Kant Kakati : The Mother Goddess Knamakhya Guwahati

Paper II : HOSPITALITY MANAGEMENT

Max. Marks 60

Note: In this question paper 10 questions will be set, 2 question from each unit. Candidates are required to attempt five questions in all selecting one question from each unit.

Unit I

Principles of Grading Hotel-Star, categorization-Function of classification committee.

Rule and Regulation.

Laying of House keeping department, duties of principal staff.

Unit II

Rules of guest floor-Majds Cart-Bed making room maintenance procedure.

Procedure for requesting fresh linen-Guest supplies

Records kept in floor linen room.

Par stock lost and fund procedure, cleaning methods, agents.

Wake call procedure seanty baggage procedure.

Unit III

Left luggage procedure.

Keys and keys control types of keys

Room maintenance, lobby and lounge maintenance.

Inspection of checked out rooms.

Unit IV

Case study, guest fall ill, death in hotel, fire in hotel,

Unit V

vandalism, cuisines: type of cuisine, catering - meaning, classification services types of services layout of table cover, menu, types, planning, control systems in catering, area methods of cooking, organization of restaurant, duties and responsibilities of principal staff of catering.

Recommended Books :

Hotel and Restaurant Guide India, New Delhi, 1997

F & B Service, Sudhir Andrews, TmW.

7. FOREIGN TRADE MANAGEMENT

Scheme	Duration	Max. Marks	Min Pass Marks	
Paper-I	3 hrs.	External Marks	= 85 + Internal Marks = 15	72
Paper - II	3 hrs.	External Marks	= 85 + Internal Marks = 15	

Note: Each paper shall consist of five units. Two questions will be set from each unit. Candidates are required to attempt five questions in all selecting one question from each unit.

PAPER -1 : FOREIGN TRADE FINANCING & PROCEDURES

Unit-I

Foreign Trade Financing Methods & Terms of Payment : Methods of Payment, Negotiations of Export Bills, Documentary Credit and Collection Procedure, Pre and Post Shipment Export Credit, Bank Guarantees, Foreign Exchange Regulations.

Unit-II

Sources of Finance for Foreign Trade : Import and Export Credit by Commercial Banks, Export-Import Bank of India, Export-Credit Guarantee Corporation of India. IDBI - Export Finance for Small Scale Industries.

Unit-III

International Financial Market Instruments : GDRs, ADRs, IDRs, Euro-. Bonds, Euro-Loans, Repos. CPs, Derivatives, Loan syndication and Euro – deposits.

Unit-IV

Foreign Exchange Rates : Meaning, Types, Importance and Determination of Foreign Exchange Rates. Fluctuations in the rates of Exchange.

Unit-V

International Monetary System : International Monetary Funds - Objectives, Sources of Funds, Lending Operations, Standby Arrangements, International Monetary Reforms, Problems of International Liquidity, Special Drawing Rights, Procedure of SDRs Allocation, SDRs in India.

Books Recommended:

1. Bhole L.M. : Financial Markets and Institutions; Tata McGraw-Hill, New Delhi.
2. Avadhani, V, A. : International Finance : Theory and Practice, Himalaya Publishing House, Delhi.
3. Chaudhari, B. K. : Finance of Foreign Trade and Foreign Exchange, Himalaya Publishing House, Delhi.
4. Sundharam, K.P;M. : Money, Banking and International Trade, Sultan Chand & Sons, New Delhi.

5. Sethi, T. T. : Money, Banking and International Trade, S. Chand & Co., New Delhi.
6. Jain : International Financial Management, MacMillan India Ltd., New Delhi.
7. Verghese, S.K. : Foreign Exchange and Financing of Foreign Trade, Vikas Publications, New Delhi.
8. Adhikary, Manab : Global Business Management, MacMillan, New Delhi.
9. Buckley, Ardin : The Essence of International Money, Prentice Hall of India, New Delhi.
10. Tayeb, Monis H : The Global Business Environment - An Introduction, Sage Publication, New Delhi.
11. Parvez Asheghian and Bahman Ebrahim : International Business; Harper Collins, London.
12. Buckley, Adrian: Multinational Finance, Prentice Hall of India, New Delhi.
13. Eitman, D. K. and A. I. Stenehill : Multinational Business Cash Finance, Addison Wesley, Massachusetts.
14. Wood, D. and J Byrne ; International Business Finance, McMillan, New York.
15. Zeneff, D. and J. Zwick : International Financial Management, Prentice Hall, Int. Ed. New York.

PAPER - II : ELEMENTS OF EXPORT MARKETING

Unit-I

Introduction : Need and Role of Exports, Basic Concepts of Export Marketing, Analysis of Market Opportunities and Market Information, Modes of entering overseas markets.

Unit-II

Instruments of Export Promotion: Planning International Marketing Operations, Product Policies, Distribution Channels, Promotion Abroad, Use of Mailing lists, Advertisements and Publicity Abroad, Participation in Trade Fairs and Exhibitions.

Unit-III

Process and Techniques: International Marketing Process and Techniques - Direct Exporting, Indirect Exporting, Counter Trade, Licensing, Sub-Contracting, Joint Ventures, Project and Consultancy Exports.

Unit-IV

Organisation and Control: Organisation of International Marketing Operations, International tendering, Procurement for Exports. Control over International Marketing Operations - Tariffs, Quotas, Antidumping / Countervailing Duties, Technical Standards, Exchange Controls and Other Non-Tariff Measures.

Unit-V

International Product and Pricing Decisions ; Product Selection for Global Markets, Standardisation v/s Product Adaptation, New Product Development, Management of International Brands, Packaging and Labelling.

Factors influencing Pricing Decisions, International Pricing Policies and Strategies.

Arbitration and Settlement of Disputes.

Books Recommended:

1. Stanton W. J., Etzel Michael J. and Walker Bruce J. : Fundamentals of Marketing; McGraw-Hill, New York

2. Kotler Philip and A. Gary : Principles of Marketing; Prentice-Hall of India, New Delhi.
3. Fulmer R. M.: The New Marketing; McMillan, New York.
4. Cundiff, Edward W. and Stiu R. R.: Basic Marketing - Concepts, Decisions and Strategies; Prentice-Hall, New Delhi.
5. Bhattacharya R. L. and Varshney B. : International Marketing Management; Sultan Chand, New Delhi
6. Bhattacharya B : Export Marketing Strategies for Success; Global Press, New Delhi.
7. Keegan W. J : Multinational Marketing Management; Prentice Hall, New Delhi.
8. Kriplani V. : International Marketing; Prentice Hall, New Delhi.
9. Taggart J. H and Moder Mott M. C. : The Essence of International Business;; Prentice Hall, New Delhi.
10. Kotler Philip : Principles of Marketing; Prentice Hall, New Delhi.
11. Fayer Weather John : International Marketing; Prentice Hall, NJ.
12. Paliwala, Stanley J. : The Essence of International Marketing; Prentice Hall, New Delhi.
13. Cherunilam Francis : International Marketing (Text and Cases); HPH, Mumbai.
14. Gupta, R. K. : Antidumping and Countervailing Measures, Sage Publications, New Delhi.
15. Ram, Paras : Exports : What, Where and How ?; Anupam Publications, New Delhi.